

ACTIVIDADES EMPRESARIALES DEL GRUPO.

I.- PRIMEROS 26 AÑOS 1965 -1990

EMPRESA	OBJETO SOCIAL Y MARCAS	COMPETIDORES
Jarritos del Sur	Embotelladora de refresco con marca nacional	Coca Cola, Pepsi, Mundet, etc.
Inversora Bursátil	Casa de Bolsa	Varios
Constructora Carso.	Constructora. Edificación	Numerosos
Promotora del Hogar	Vivienda (condominios para venta)	Numerosos
Inmobiliaria Carso	Inmuebles como inversión Inversiones en ,...	Numerosos
SSG Inmobiliaria	Mina de agregados pétreos Renta y compra venta de equipo de construcción Inversiones en valores e inmuebles	Varios
Inmobiliaria Carso Pedregales del Sur Bienes Raíces de México	Compra de numerosos terrenos en breña alrededor del D.F. Expropiados en 1989 en el Sur 2 m de metros cuadrados	
Galas de México	Impresión de etiquetas para productos de consumo, Calendarios, papel de navidad y toda ocasión Rotograbado litografía e imprenta	Varios
Flornamex	Cultivo de flores para exportación	Varios
Cigatam	Producción y venta de cigarros con marcas nacionales e internacionales Benson, Marlboro, Delicados, Faros, Elegantes, Broadway	British American Tobacco

ACTIVIDADES EMPRESARIALES DEL GRUPO.

I.- PRIMEROS 26 AÑOS 1965 -1990

EMPRESA	OBJETO SOCIAL Y MARCAS	COMPETIDORES
Agusa	Empaques flexibles polipropileno y polietileno y laminados de aluminio	Varios
Seguros de México e importantes inversiones minoritarias en varias empresas Agosto de 1984: 55'000,000 dls	Aseguradora vida y daños	N.P, América, La Comercial, Asemex
		Cemex, Anderson Clayton, Empresas La Moderna, Firestone y Condumex
Fondo Inbursa	Fondo de inversión de renta variable	
Bimex	Bicicletas	Varios
Nacobre	Productos de cobre y sus aleaciones tubo, lámina, cospeles, conexiones, alambrón.	IUSA, Conductores Monterrey
Porcelanite	Cerámica para piso de colores vegetales y pared Pegazulejo, pasta para muros tecknomuro	Vitromex, Interceramic y Lamosa
Euzkadi	Llantas, pisos de vinil y bandas industriales	Good Year, Bridgestone, y Michelin
Swecomex	Bienes de capital intercambiadores de calor Hoy produce también grandes plataformas petroleras	

ACTIVIDADES EMPRESARIALES DEL GRUPO.

I.- PRIMEROS 26 AÑOS 1965 -1990

EMPRESA	OBJETO SOCIAL Y MARCAS	COMPETIDORES
Loreto y Peña Pobre	Celulosa, papel bond, tissue, china para empaques	Kimberly Clark y San Cristóbal
Fianzas La Guardiania	Afianzadora	
Luxus	Fábrica de Chocolates Hersheys y dulces luxus	
Sanborns	Alimentos y bebidas, restaurant y tienda de regalos, libros, discos, pastelería, chocolates. Productos para el tocador, agua de colonia, crema teatrical,	Pocos varios Muy fuertes
Minera Frisco	Minería, plata, oro, cobre, zinc, plomo, molibdeno	
Química Fluor	Producción de ácido fluorhídrico HF	
PC Construcciones	Vivienda, edificios, naves industriales, instalaciones eléctricas y de plomería	
	Plantas eléctricas	
Museo Soumaya	Colecciona para su exhibición. Investiga, conserva y difunde testimonios artísticos de México y Europa principalmente.	
Fundación Carso	Actividades de apoyo cultural, para la salud, la educación y la justicia	
Calinda	Hoteles en varias playas de la república.	

**VALOR DE MERCADO DE EMPRESAS COTIZADAS EN LA
BMV AL 31 DE DICIEMBRE DE 1982**

(Cifras en millones)

	PESOS	V.M	USD
TELÉFONOS DE MÉXICO	25,809.1		172.1
EL PUERTO DE LIVERPOOL	10,176.0		67.8
AURRERÁ	10,054.8		67.0
INDUSTRIAS PEÑOLES	6,550.5		43.7
KIMBERLY CLARK DE MÉXICO	4,075.3		27.2
CEMENTOS MEXICANOS	3,900.0		26.0
SANBORN HERMANOS	3,450.6		23.0
INDUSTRIAS RESISTOL	2,737.2		18.2
BACARDI Y CIA	2,633.0		17.6
VALORES INDUSTRIALES	2,409.8		16.1
APASCO	2,270.1		15.1
EMPRESAS TOLTECA DE MEXICO	2,062.8		13.8
GRUPO INDUSTRIAL BIMBO	1,926.2		12.8
CELANESE MEXICANA	1,771.9		11.8
DESC. SOCIEDAD DE FOMENTO	1,719.2		11.5
GRUPO CONDUMEX	1,281.5		8.5
VITRO	1,189.0		7.9
CIGARROS LA TABACALERA	986.1		6.6
INDUSTRIAL DE SAN CRISTOBAL	882.0		5.9
SPICER	857.4		5.7
GRUPO INDUSTRIAL ALFA	848.7		5.7
CERVECERIA MOCTEZUMA	778.9		5.2
HULERA EUZKADI	759.2		5.1
EMPRESAS LA MODERNA	723.6		4.8
EL PALACIO DE HIERRO	544.7		3.6
ANDERSON CLAYTON	280.8		1.9

TELMEX
(millones de dólares)

Fecha	Valor de mercado	Rendimiento	
		Anual	Acumulado
Dic-87	630.5		
Dic-88	1,152.4		82.8%
Dic-89	3,730.2	223.7%	491.6%
Año de privatización			
Ene-90	4,538.9		
Feb-90	4,845.4		
Mar-90	5,111.7		
Abr-90	5,514.0		
May-90	7,713.7		
Jun-90	6,949.0		
Jul-90	7,999.3		
Ago-90	7,069.7		
Sep-90	6,118.0		
Oct-90	7,448.2		
Nov-90	7,552.6		

Precio de Privatización	8,615.7
Valor Mdo 15-nov-90	7,387.8
Arriba del valor de mercado	16.6%

Dic-90	7,273.2	95.0%	1053.6%
Dic-91	24,314.4	234.3%	3756.4%
Dic-92	29,336.2	20.7%	4552.8%
Dic-93	33,274.1	13.4%	5177.4%
Dic-94	21,737.0	-34.7%	3347.6%
Dic-95	15,822.3	-27.2%	2409.5%
Dic-96	14,711.6	-7.0%	2233.3%
Dic-97	22,848.0	55.3%	3523.8%
Dic-98	19,105.3	-16.4%	2930.2%
Dic-99	41,638.3	117.9%	6504.0%
Dic-00	31,906.8	-23.4%	4960.6%
Dic-01	22,800.0	-28.5%	3516.2%
Dic-02	20,390.0	-10.6%	3133.9%
Dic-03	19,513.0	-4.3%	2994.8%
Dic-04	23,444.0	20.1%	3618.3%
Dic-05	28,315.0	20.8%	4390.9%
Dic-06	30,206.9	6.7%	4690.9%

En febrero de 2001 se escindió Telmex y América Móvil

22.6% Rendimiento anual compuesto 1987- 2006

* Sin considerar dividendos, recompras de acciones, ni escisiones

PRINCIPIOS DE GRUPO CARSO

- 1 Estructuras simples, organizaciones con mínimos niveles jerárquicos, desarrollo humano y formación interna de las funciones ejecutivas. Flexibilidad y rapidez en las decisiones. Operar con las ventajas de la empresa pequeña que son las que hacen grande a las grandes empresas.
- 2 Mantener la austeridad en tiempos de vacas gordas fortalece, capitaliza y acelera el desarrollo de la empresa, asimismo evita los amargos ajustes drásticos en las épocas de crisis.
- 3 Siempre activos en la modernización, crecimiento, capacitación, calidad, simplificación y mejora incansable de los procesos productivos. Incrementar la productividad, competitividad, reducir gastos y costos guiados siempre por las más altas referencias mundiales.
- 4 La empresa nunca debe limitarse a la medida del propietario o del administrador. No sentirnos grandes en nuestros pequeños corralitos. Mínima inversión en activos no productivos.
- 5 No hay reto que no podamos alcanzar trabajando unidos con claridad de los objetivos y conociendo los instrumentos.

PRINCIPIOS DE GRUPO CARSO

- 6 El dinero que sale de la empresa se evapora. Por eso reinvertimos las utilidades.
- 7 La creatividad empresarial no sólo es aplicable a los negocios, sino también a la solución de muchos de los problemas de nuestros países. Lo que hacemos a través de las Fundaciones del Grupo.
- 8 El optimismo firme y paciente siempre rinde sus frutos.
- 9 Todos los tiempos son buenos para quienes saben trabajar y tienen con que hacerlo.
- 10 Nuestra premisa es y siempre ha sido tener muy presente que nos vamos sin nada; que sólo podemos hacer las cosas en vida y que el empresario es un creador de riqueza que la administra temporalmente.

ACTIVIDADES EMPRESARIALES DEL GRUPO

II - SEGUNDOS 25 AÑOS 1991 - 2015

GRUPO CARSO

EMPRESA	OBJETO SOCIAL Y MARCAS	COMPETIDORES
Condumex	Cables	Numerosos
Aluminio	Aluminio	Numerosos
General Tire	Llantas	Goodyear, Bridgestone, y Michelin
Mix Up	Tiendas de Discos	Varios
Sears Roebuck de México	Tiendas Departamentales	Liverpool y Palacio de Hierro
Conductores Latincasa	Cables	Varios
El Globo	Pastelerías	Diversos
Ferrosur	Ferrocarriles	Transporte de carga camionera.
CompUSA	Empresa minorista de cómputo y tecnología	Best Buy, Circuit City, Officemax y Office Depot
Se forma Carso Infraestructura y Construcción (CICSA) con filiales de Grupo Carso	Construcción de infraestructura, petroleras, instalaciones telefónicas y civil.	ICA, Grupo Mexicano de Desarrollo, Pinfra, FCC, entre otras.
Dorian's	Tiendas Departamentales	Varios

GRUPO FINANCIERO INBURSA

Banco Inbursa y Arrendadora Inbursa	Servicios financieros	Varios
Factoraje Inbursa	Servicios financieros	Varios
Afore Inbursa	Administración de fondos para el retiro	Varios
Se escinde Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina	Promoción de Desarrollo para Impulsar el capital físico y humano	ICA, Grupo Mexicano de Desarrollo, Pinfra, FCC, entre otras. 8

ACTIVIDADES EMPRESARIALES DEL GRUPO

II - SEGUNDOS 25 AÑOS 1991 - 2015

TELMEX

EMPRESA	OBJETO SOCIAL Y MARCAS	COMPETIDORES
Teléfonos de México	Telecomunicaciones	Varios
Red Uno (México)	Telecomunicaciones	Varios
Kb/Tel (México)	Telecomunicaciones	Varios
Prodigy Communications Corp	Servicios de Internet	Varios
Topp Telecom	Telecomunicaciones	Varios
Embratel (Brasil)	Telecomunicaciones	Varios
Chilesat (Chile)	Telecomunicaciones	Varios
ATT Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chila, Colombia y Perú)	Telecomunicaciones	Varios
Techtel (Argentina)	Telecomunicaciones	Varios
Metrored (Argentina)	Telecomunicaciones	Varios
Primesys (Brasil)	Telecomunicaciones	Varios
Cobalt Publishing LLC (Estados Unidos)	Sección amarilla	Varios
Superview (Colombia)	TV por cable	Varios
TV Cable, Cablepácífico y Cablecentro (Colombia)	TV por cable	Varios
Boga (Perú)	TV por cable	Varios

ACTIVIDADES EMPRESARIALES DEL GRUPO

II - SEGUNDOS 25 AÑOS 1991 - 2015 AMÉRICA MÓVIL

EMPRESA	OBJETO SOCIAL Y MARCAS	COMPETIDORES
Telgua (Guatemala)	Servicio de telefonía en Guatemala	Varios
<i>Telefónica Móviles (Telefónica de España) compra 4 empresas con licencias para operar telefonía celular 9 estados del Norte de México</i>		
Conecel (Ecuador)	Telecomunicaciones	Varios
Tess (del Estado de Brasil de Sao Pablo)	Telecomunicaciones	Varios
Telet (Brasil)	Telecomunicaciones	Varios
Americel (Brasil)	Telecomunicaciones	Varios
ATL (Brasil)	Telecomunicaciones	Varios
Comcel (Colombia)	Telecomunicaciones	Varios
Licencia para servicios de telefonía inalámbrica PCS en Nicaragua	Telecomunicaciones	Varios
BSE (Nicaragua)	Telecomunicaciones	Varios
Telecomunicaciones de El Salvador	Telecomunicaciones	Varios
CTI Móvil (Argentina)	Telecomunicaciones	Varios
BCP (Brasileña)	Telecomunicaciones	Varios
Enitel (Nicaragua)	Telecomunicaciones	Varios
Megatel Honduras	Telecomunicaciones	Varios
Cia. de Telecomunicaciones de El Salvador	Telecomunicaciones	Varios
Licencia para operar telefonía celular en Perú.	Telecomunicaciones	Varios
Hutchison Telecommunications Paraguay	Telecomunicaciones	Varios
Smartcom (Chile)	Telecomunicaciones	Varios
TIM Perú	Telecomunicaciones	Varios
Verizon Republica Dominicana	Telecomunicaciones	Varios
Licencias para operar la Banda 1800 en tres regiones de Brasil (Paraná y Sta. Catarina, Bahía y Minas Gerais)	Telecomunicaciones	Varios

CLIENTES

	Clientes Totales	Increm. en		Celulares México	Increm. en		Valor de mercado				
		núm de clientes Total	% Total		núm de clientes México	% México	(mill. de dls)	Por cliente dólares	Var %	(1) Var %	
1990	35,000			35,000			17.4		497.4		
1991	70,597	35,597	101.7%	70,597	35,597	101.7%	35.1	101.7%	497.4		
1992	145,828	75,231	106.6%	145,828	75,231	106.6%	72.5	106.6%	497.4		
1993	195,409	49,581	34.0%	195,409	49,581	34.0%	97.2	34.0%	497.4		
1994	306,500	111,091	56.9%	306,500	111,091	56.9%	152.5	56.9%	497.4		
1995	399,000	92,500	30.2%	399,000	92,500	30.2%	198.5	30.2%	497.4		
1996	657,000	258,000	64.7%	657,000	258,000	64.7%	326.8	64.7%	497.4		
1997	1,112,000	455,000	69.3%	1,112,000	455,000	69.3%	553.1	69.3%	497.4		
1998	2,113,000	1,001,000	90.0%	2,113,000	1,001,000	90.0%	1,051.0	90.0%	497.4		
1999	5,272,000	3,159,000	149.5%	5,272,000	3,159,000	149.5%	2,622.3	149.5%	497.4		
2000	12,948,869	7,676,869	145.6%	10,500,000	5,228,000	99.2%	6,440.8	145.6%	497.4		
2001	27,309,000	14,360,131	110.9%	16,965,000	6,465,000	61.6%	15,125.6	134.8%	553.9	11.4%	
2002	32,404,000	5,095,000	18.7%	20,067,000	3,102,000	18.3%	10,491.4	-30.6%	323.8	-41.5%	
2003	45,712,000	13,308,000	41.1%	23,444,000	3,377,000	16.8%	17,558.9	67.4%	384.1	18.6%	
2004	63,004,000	17,292,000	37.8%	28,851,000	5,407,000	23.1%	33,418.4	90.3%	530.4	38.1%	
2005	95,325,000	32,321,000	51.3%	35,914,000	7,063,000	24.5%	53,028.2	58.7%	556.3	4.9%	
2006	127,671,000	32,346,000	33.9%	43,190,000	7,276,000	20.3%	81,185.8	53.1%	635.9	14.3%	
Crecimiento anual compuesto	67.0%			56.0%			69.5%				

(1) El valor de mercado promedio por cliente del 2001 al 2006 es de 497.4 dólares, esta cifra se usó para valorar años previos al 2001

Comparativo de Tarifas de los Países de la OECD

Ingreso Promedio por Minuto de Voz - (US\$)		
1	Estados Unidos	0.05
2	Finlandia	0.11
3	<i>México (Telcel)</i>	0.11
4	Corea	0.11
5	Canada	0.12
6	Nueva Zelanda	0.15
7	Hungría	0.15
8	Suecia	0.15
9	Australia	0.15
10	Polonia	0.17
11	Francia	0.16
12	Turquía	0.17
13	Austria	0.18
14	Italia	0.18
15	República Checa	0.18
16	Dinamarca	0.18
17	UK	0.19
18	Noruega	0.19
19	Portugal	0.19
20	Grecia	0.20
21	Alemania	0.21
22	España	0.21
23	Bélgica	0.22
24	Irlanda	0.22
25	Holanda	0.23
26	Japón	0.25
27	Suiza	0.29

Fuente: Merrill Lynch Wireless Matrix al 1T07

Tarifas de Interconexión CPP

País	Tarifa Fijo - Móvil US\$
México	\$0.12
Argentina	\$0.09
Brasil	\$0.20
Chile	\$0.21
Colombia	\$0.14
Perú	\$0.22
France*	\$0.12
España*	\$0.15
Reino Unido*	\$0.14
Alemania	\$0.12
Italia	\$0.15
Holanda	\$0.14
Grecia	\$0.16
Portugal	\$0.14
Bélgica	\$0.14
Irlanda	\$0.13
Austria	\$0.11
Suecia	\$0.12
Dinamarca	\$0.15
Luxemburgo	\$0.17

* La tarifa puede variar para llamadas realizadas durante horas pico y no pico, las tarifas que se presentan son las más bajas

Fuente: JP Morgan

Subsidiarias AMX

Merrill Lynch Wireless Matrix

